ADHAC 15.4.1.32
F 1/2

Buenos Aires, 1. de febrero de 1975.-

DE: Conducción Regional
A : Consejos Sindicales

CARTILLA PARA LA CAMPAÑA SOBRE PARITARIAS

Es indudable que la convocatoria a las Paritarias va a regir las luchas de los trabajadores en lo que va de este mes de febrero hasta aproximadamente junio, la necesidad de encontrar una respuesta adecuada por un lado y por otro de centrar el esfuerzo de todas las agrupaciones pasa a ser el centro de nuestras preocupaciones que debemos resolver.

Situación Política

1) El vandorismo va intentar hacer de las paritarias su instrumento político que le permita, por un lado recuperar un nivel de representatividad frente a los trabajadores que han visto en el Pacto Social un instrumento ineficaz en la recuperación del valor adquisitivo del salario, que hoy todo lo contrario a lo anunciado con el Pacto Social está muy por debajo del nivel alcanzado el 25 de mayo. En este sentido la burocracia vandorista debe encontrar una válvula de escape para disminuir la presión del salario, a la vez de buscar la forma de usar políticamente esta situación para avanzar en su puja por el poder político. Podríamos decir de alguna manera que el vandorismo vuelve a sus fuentes instrumentando las luchas de los trabajadores en su provecho. Las declaraciones hechas por sus personeros más conspicuos habla a las claras de que se plantean hegemonizar las.

2) Ante el deterioro del salario, ante la posibilidad de poder responder sólo parcialmente a ese deterioro por su ligazón con los monopolios y por ende comprometer la política económica de su Ministro Gómez Morales, es muy probable que recurran a un aumento de emergencia que disminuya la presión que existe sobre los salarios por parte de los trabajadores y poder tener así un margen de maniobras para hacer girar las paritarias más sobre las condiciones de trabajo (que en última instancia nadie las cumple) que sobre el salario.

3) Si bien van a instrumentar las luchas de los trabajadores por sus reivindicaciones apareciendo como verdaderos salvadores de esta situación, deben contar con reaseguros que les permitan frenar los futuros desbordes que esta situación de luchas les puede plantear. Para ello cuentan con el apoyo de todo el aparato para lograr el control de ello, en este sentido van a aplicar a través de Otero la LEY DE ARBITRAJE OBLIGATORIO para evitar todo tipo de conflictos que se les vayan de las manos o no controlen totalmente.

4) En función de la situación económica del país y de la necesidad de aumentar la producción para soliviantar algunos de los inconvenientes por los que atraviesan, es que van a recurrir a un método conocido: plantear un aumento de salarios que esté fijado por un mayor control de la producción, en el sentido que el aumento de salarios se refleje en premios a la producción, etc., de esta forma logran por un lado las mismas condiciones materiales, incentivar la producción y por otro obligan al trabajador a mantener un nivel de asistencia al trabajo a cualquier costo, caso contrario se le reduce el sueldo mensual al no poder contar con las otras gratificaciones (con esto a su vez combaten el "ausentismo").

5) Es muy probable que hagan uno de los ejes en las condiciones de trabajo, ya que en este terreno pueden lograr algunas conquistas frente a los trabajadores, sin que afecten sustancialmente sus relaciones con los monopolios; por otro lado las mejoras en las condiciones de trabajo quedan en aplicarse por parte de las empresas, pero en la práctica esto no ocurre.

6) Las paritarias van a ser largadas en forma escalonada, no todas de golpe, porque puede llevarlos al descontrol, es posible prever que lo harán empezando por gremios como el de Luz y Fuerza.

7) El nivel de democratización para la discusión de las paritarias prácticamente es nulo en lo que hace a la participación de los trabajadores, es un nivel de "democratización" cubierto por el control que tiene el vandorismo del aparato sindical y estatal.

8) Si bien existen intentos para prolongar la vida de la Gran Paritaria Nacional hasta fines del 75, fundamentalmente impulsadas por la CGE, para el vandorismo esto no es negocio políticamente, ya que cuenta con la instrumentación de esta herramienta para el avance de su poder por un lado y porque por otro la situación de los salarios es muy precaria, de todas maneras no debe descartarse que a través de la negociación pueda darse esta posibilidad.

NUESTRA RESPUESTA

En primer lugar podemos decir que la campaña por las paritarias se va a desarrollar volcando los esfuerzos en la elaboración de una propuesta general por gremio, por lo menos en los más importantes. Esfuerzo este sobre el cual se está trabajando con dificultad por la debilidad de nuestras agrupaciones y de una estructura organizativa que recién estamos implementando. Sobre esta propuesta por gremios (las cuales se imprimirían) se desarrollarían las propuestas concretas por fábricas, este primer paso tiene el objetivo de comenzar a dictar políticas por gremios a nivel nacional y regional.

El segundo aspecto de esta campaña por las paritarias y quizás el más importante, ya que no podemos dejar de tener una respuesta concreta, es la campaña fábrica por fábrica, incorporando las reivindicaciones más concretas de cada uno de los lugares de trabajo, la discusión democrática en las asambleas, la búsqueda de la participación de los trabajadores en sus reclamos. Es aquí donde debe aparecer la agrupación con fuerza, con todos sus esfuerzos en la campaña por las paritarias. En este aspecto no podemos equivocarnos, podemos tener una propuesta general más débil, pero la presencia de la Agrupación es un factor determinante en una etapa de desarrollo del frente sindical y pasa por el crecimiento y funcionamiento de nuestras agrupaciones por fábricas.

En este sentido la JTP a nivel nacional fijará las propuestas generales de los gremios más importantes, una propuesta nacional para el aumento de salarios, tanto como el de emergencia, como en la discusión de las paritarias.

OBJETIVOS POLITICOS

Los objetivos políticos que perseguimos con el desarrollo de esta campaña por las paritarias podemos fijarlos tanto para la agrupación como respecto del enemigo.

Hacia adentro de la Agrupación:

- Fortalecer la agrupación a través de la práctica concreta, vigorizándolas en el trabajo de masa sindical, desarrollando, impulsando y conduciendo las propuestas concretas de cada lugar de trabajo.
- Desarrollar como uno de los ejes importantes para el trabajo, la propaganda de masas en cada lugar de trabajo, para lo cual habrá que crear las condiciones que posibiliten una propaganda masiva.
- Comenzar a realizar esfuerzos para el desarrollo de las Agrupaciones por gremios caracterizados como prioritarios dentro del proyecto regional. Tomando participación directa en ello la Conducción Regional y la Conducción de Columna.
- Lograr la presencia política de nuestras Agrupaciones.

De la Agrupación hacia afuera:

- Buscar entrar en alianzas sobre propuestas concretas con otras fuerzas peronistas, en primer lugar (como forma de desarrollar las primeras alianzas o experiencias hacia el bloque sindical), alianzas que deben traducirse en publicaciones conjuntas, etc. Y en segundo lugar con otras fuerzas políticas manteniendo mayor independencia.
- Ligar la JTP con las demás agrupaciones a través del apoyo a los consejos territoriales, sea a través de los barrios facilitando lugares de reunión o asambleas, ligando el aumen

AHC 18.4.1.32
F° 2/2

to de los salarios con el costo de vida en los barrios, propagandizando las propuestas, etc. En el caso del Frente de Profesionales Peronistas buscar su colaboración en estudios de tipo técnicos sobre el salario (ya hecho) como sobre las condiciones de trabajo.

- La necesidad de contar con una propaganda masiva a nivel de volantes y pintadas.
- Ante la falta de democratización proponer la formación de comisiones elegidas por asambleas que estudien y hagan propuestas para los que los representan como paritarios. En función de lograr la participación masiva de los cros. en las discusiones y elaboración de propuestas para luego demostrar no sólo la inexistencia de la democracia sindical, sino la falta de representatividad de los delegados generalmente elegidos por la burocracia (en caso de ser nuestro, la comisión debe defender sus propuestas).

Respecto del Enemigo:

- Denunciar al vandorismo como la traición al peronismo, hecho que se refleja en la situación actual del salario de los trabajadores, denunciar la farse del Pacto Social en donde todo el peso de la Reconstrucción hoy se ve claramente recayó sobre los trabajadores, en donde el nivel del salario no sólo no se mantuvo, sino que por el contrario bajó considerablemente, demostrándolo con la farse que montó la burocracia en sus alabanzas al Pacto y lo que nosotros venimos repitiendo desde el 11 de marzo del 74.
- Denunicar que el compromiso del vandorismo con los monopolios le impide plantearse como objetivo lograr el poder adquisitivo del salario que los trabajadores tenían en el 55.
- Denunciar el cuento del tío que este gobierno antipopular y traidor al peronismo nos quiere hacer tragar con el aumento de salarios y en forma inmediata el aumento de los precios. Esto para las agrupaciones territoriales con un eje de trabajo.
- Denunciar la participación como árbitro del Ministro Otero para evitar a través de la ley de Arbitraje obligatorio la defensa de los intereses de los trabajaodres.
- Profundizar sobre las condiciones de trabajo, a fin de lograr conquistas que si bien es posible que la empresa las conceda y no las aplique, nosotros sabemos que a través de la lucha en cada fábrica iremos avanzando en su cumplimiento.
- Incorporar el hostigamiento militar en el desarrollo de la campaña.
- Denunciar la falta de representatividad y de democratización con que se llevan las paritarias adelante y hacer eje en la propuesta de formación de las Comisiones Paritarias.

En la semana próxima se imprimirá la propuesta general de JTP para el frente sindical, boletín este que deberá ser utilizado como base por nuestras agrupaciones para profundizar cada una de nuestras propuestas.

Conducción Regional